



COMITÉ DE ESTUDIANTES DE DERECHO
PONTIFICIA UNIVERSIDAD CATÓLICA MADRE Y MAESTRA
RECINTO SANTO TOMÁS DE AQUINO

SECRETARÍA DE COMUNICACIONES
Plan de Gestión Estratégica 2008-2009

22 de Septiembre 2008
República Dominicana

Ernesto Guzmán Alberto
Secretario de Comunicaciones

Cristina Bautista Mijailova
Subsecretaria de Comunicaciones

Comité de Estudiantes de Derecho (CED)
Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)
<http://scomunicaciones.wordpress.com/>



ÍNDICE GENERAL:

1. Introducción.....	Página 3
2. Diagnóstico.	Página 3
3. Misión.	Página 4
4. Visión.	Página 4
5. Objetivos.	Página 5
a. Crear una imagen institucional que identifique y responda a la Comunidad Jurídica Estudiantil.	Página 5
i. Estrategias.	Página 5
ii. Proyectos.	Página 5
b. Crear canales efectivos de comunicación directa entre los miembros activos, pasivos y colaboradores del CED que concretizará el proyecto de Comunidad Jurídica Estudiantil.	Página 5
i. Estrategias.	Página 6
ii. Proyectos.	Página 6
c. Incentivar el hábito de la lectura y redacción en nuestros medios digitales e impresos de comunicación.	Página 6
i. Estrategias.	Página 6
ii. Proyectos.	Página 7
d. La efectiva distribución de la información de los distintos organismos del CED y el departamento de derecho en la Comunidad Jurídica Estudiantil.	Página 7
i. Estrategias.	Página 7
ii. Proyectos.	Página 8
e. Establecer un programa estratégico de promoción y publicidad continua del CED, sus actividades, gestiones y decisiones.	Página 8
i. Estrategias.	Página 8
ii. Proyectos.	Página 8
f. Brindar una serie de servicios comunicacionales, que comprenden herramientas e informaciones indispensables que buscan satisfacer las necesidades del estudiante de derecho en la era de información y el conocimiento, predicando el libre acceso a la información.	Página 8
i. Estrategias.	Página 8
ii. Proyectos.	Página 8
g. Insertar al CED en el marco del máximo empleo de las TIC's.	Página 9
i. Estrategias.	Página 9
ii. Proyectos.	Página 9
h. Aperturar al Comité a las relaciones interuniversitarias e interinstitucionales de la sociedad globalizada.	Página 9
i. Estrategias.	Página 9
ii. Proyectos.	Página 9

Ernesto Guzmán Alberto
Secretario de Comunicaciones

Cristina Bautista Mijailova
Subsecretaria de Comunicaciones



INTRODUCCIÓN:

Cuando asumimos funciones en esta instancia estudiantil, conocíamos ampliamente el potencial desarrollo que podía alcanzar el CED siendo impulsado por organismos como su Secretaría de Comunicaciones.

De antemano conocíamos la importancia explícita que reviste esta Secretaría, y la percibíamos como una vena arterial del comité, y medio para la realización general y efectiva de los objetivos planteados en los Estatutos.

La presente gestión 2008-2009 de la Secretaría de Comunicaciones, la encabezan los estudiantes Ernesto Guzmán Alberto (Secretario de Comunicaciones) y Cristina Bautista Mijailova (Subsecretaria de Comunicaciones). Nuestra gestión en la Secretaría de Comunicaciones del CED, está principalmente enfocada en la construcción de una gran zapata de sólidos cimientos que facilite la comunicación interactiva entre los distintos entes de la comunidad jurídica estudiantil, cuyos hormigones estarán armados de institucionalidad y profesionalidad.

Nuestro más sincero deseo es traspasarle a las gestiones del porvenir una gran infraestructura comunicativa integral, construida y adaptada a los nuevos tiempos. En ese sentido vemos propicio celebrar el décimo aniversario del Comité de Estudiantes de Derecho, auspiciando una emblemática e histórica gestión.

A continuación le presentamos los objetivos, estrategias y los proyectos para lograr estos lineamientos, cada proyecto tiene su plan de desarrollo independiente que no consta en el presente plan de gestión. Estos proyectos no son limitativos, sino que simplemente conforman el norte de lo que será la gestión en general, y hay otros que no enumeramos en este documento.

Ernesto Guzmán Alberto
Secretario de Comunicaciones

Cristina Bautista Mijailova
Subsecretaria de Comunicaciones

Comité de Estudiantes de Derecho (CED)
Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)
<http://scomunicaciones.wordpress.com/>



DIAGNÓSTICO GENERAL:

La Secretaría de Comunicaciones no había llevado a cabo su cometido desde su creación hasta esta gestión que ha iniciado en Septiembre del 2008. No existió un plan estratégico de gestión, ni lineamientos claros y precisos, de qué haría y cómo se haría, habiendo sido un cargo simbólico que cubría el hueco de las Comunicaciones en esta asociación.

Esta situación le restó mucha funcionalidad al Comité, de manera que cojeaba del lado más importante, aquel lado que constituye un eje fundamental de cualquier sociedad, la comunicación. No se nos transfirieron proyectos en cola ni en ejecución, ni tampoco plataforma alguna que podamos emplear para el ejercicio de nuestras funciones.

Encontramos nada, partimos desde cero con miras a conjugar nuestra misión, y concretizar nuestra visión y objetivos. La Secretaría de Comunicaciones permaneció como un fantasma por gran tiempo hasta esta emblemática gestión.

MISIÓN:

A los 10 años de la fundación de este comité, hemos decido sintetizar pragmáticamente nuestra misión en: “Comunicar, publicar, promocionar con efectividad las informaciones concernientes a la Comunidad Jurídica Estudiantil, y facilitar el libre acceso a las mismas”.

VISIÓN:

Nuestra visión comprende constituirnos como el vértice de confluencia de todos los entes de la Comunidad Jurídica Estudiantil de la PUCMM. Igualmente nos vislumbramos como la Secretaría de Comunicaciones más preactiva y funcional de todos los comités y asociaciones de la PUCMM.

Ernesto Guzmán Alberto
Secretario de Comunicaciones

Cristina Bautista Mijailova
Subsecretaria de Comunicaciones

Comité de Estudiantes de Derecho (CED)
Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)
<http://scomunicaciones.wordpress.com/>



OBJETIVOS:

I. Crear una **imagen institucional** que identifique y responda a la Comunidad Jurídica Estudiantil.

Estrategias:

- Consensuar con juristas y académicos sobre los símbolos y la forma que constituyan el nuevo logotipo.
- Fijar como emblema en la promoción y publicidad los 10 años de fundación.
- Aprovechar peritos en materia de diseño gráfico que estén a nuestra honorífica disposición para el diseño material del logotipo y demás gráficos e imágenes.
- Presencia de nuestro nombre colectivo y signo distintivo en la mayor cantidad de eventos y tramitaciones posible. Emplearlo en todo documento físico o electrónico como membrete. Divulgar las acciones y ejecutorias del CED.
- Causar impacto mercadológico del Comité.

Proyecto:

- “Nueva imagen institucional” (Consultar plan de desarrollo).

II. Crear **canales efectivos de comunicación** directa entre los miembros activos, pasivos y colaboradores del CED que concretizará el proyecto de Comunidad Jurídica Estudiantil.

Estrategias:

- Inclusión de asesores en materia comunicativa y enlaces con las distintas matrículas del comité.
- Emplear métodos y técnicas de contacto directo con los estudiantes y demás entes de la Comunidad Jurídica Estudiantil.

Ernesto Guzmán Alberto
Secretario de Comunicaciones

Cristina Bautista Mijailova
Subsecretaria de Comunicaciones

Comité de Estudiantes de Derecho (CED)
Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)
<http://scomunicaciones.wordpress.com/>



- Establecer una estrecha, constante y directa comunicación con el departamento de derecho y las comisiones de trabajo del CED.
- Priorizar la creación del canal externo de comunicación, es decir, la sociedad y otras organizaciones con el CED.

Proyectos:

- Campaña de inscripción masiva de miembros (primera fase, segunda fase, intermedia uno, tercera fase, intermedia dos):
 - Recolección presencial de informaciones personales de los estudiantes de nuevo ingreso durante el día de ambientación.
 - Recolección virtual de las informaciones personales de los estudiantes de derecho de las distintas matrículas el día de inscripción y pago.
- Creación de la Base de Datos oficial del CED.
- Proyecto de Digitalización del CED (CED-DIGITAL).
- Sistema de Comunicación interno-externo.

III. Incentivar el hábito de la lectura y redacción en nuestros medios digitales e impresos de comunicación.

Estrategias:

- Dar participación a las mentes creativas y talentosas del CED en nuestros medios de comunicación.
- Envío y publicación constante de informaciones de interés, noticias, actualidades y escritos.

Ernesto Guzmán Alberto
Secretario de Comunicaciones

Cristina Bautista Mijailova
Subsecretaria de Comunicaciones

Comité de Estudiantes de Derecho (CED)
Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)
<http://scomunicaciones.wordpress.com/>



- Incentivar la expresión de ideas y comentarios sobre los escritos, noticias y temas de actualidad, creando un ambiente que suscite el debate y el pensamiento crítico.

Proyectos:

- Boletín informativo “El paralegal” (Consultar plan de desarrollo).
- Sección estilo Blog en nuestra página de Internet para publicación de escritos provenientes de los estudiantes.
- Comisionado representativo del CED ante la Revista Jurídica del Departamento de Derecho.

IV. La efectiva distribución de la información de los distintos organismos del CED y el departamento de derecho en la Comunidad Jurídica Estudiantil.

Estrategias:

- Empleo de “El Paralegal”, página de Internet, enlaces y voceros, así como todo proyecto ejecutado que facilite la distribución efectiva de las informaciones.
- Canalización de ciertas informaciones académicas y extracurriculares del departamento mediante el CED.
- Uso del mural, la pagina de internet y empleo de bajante informativo.
- Envío de mensajes masivos por email, facebook y hi5.
- Asistir a medios masivos de comunicación para difundir eventos y actividades abiertos al público en general.

Proyectos:

- Creación equipos de distribución radial y televisiva de informaciones.

Ernesto Guzmán Alberto
Secretario de Comunicaciones

Cristina Bautista Mijailova
Subsecretaria de Comunicaciones

Comité de Estudiantes de Derecho (CED)
Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)
<http://scomunicaciones.wordpress.com/>



- Sistema de comunicación interno-externo.
- Proyecto digitalización del CED.

V. Establecer un **programa estratégico de promoción y publicidad** continua del CED, sus actividades, gestiones y decisiones.

Estrategias:

- Constante promoción y publicidad vía digital y física.
- La mayor representatividad posible del CED en la comunidad universitaria.
- Gestionar un nuevo mural con más visibilidad y mejor apariencia, conjugado con una gestión dinámica de la información.

Proyecto:

- Proyecto PPP-CED (Consultar plan de desarrollo).

VI. Brindar una serie de **servicios comunicacionales**, que comprenden herramientas e informaciones indispensables que buscan satisfacer las necesidades del estudiante de derecho en la era de información y el conocimiento, predicando el libre acceso a la información.

Estrategias:

- Por medio del contacto directo y constante con el departamento de derecho, éste nos facilitará los medios, instrumentos, datos e informaciones para traducirlos a la masa estudiantil de derecho en término de servicios.

Proyectos:

- En el proyecto CED-DIGITAL (Consultar plan de desarrollo), se estipula la creación en la página web de una sección denominada "Recursos" donde estarán colgados materiales de gran interés para la clase estudiantil, además del mismo website en sí.

Ernesto Guzmán Alberto
Secretario de Comunicaciones

Cristina Bautista Mijailova
Subsecretaria de Comunicaciones

Comité de Estudiantes de Derecho (CED)
Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)
<http://scomunicaciones.wordpress.com/>



- Buzón de sugerencias, virtual y físico.

VII. Insertar al CED en el marco del **máximo empleo de las TIC's** (Tecnologías de la Información y la Comunicación).

Estrategias:

- Uso de las herramientas comunicacionales más potentes y avanzadas para la realización de nuestra misión y objetivos.

Proyectos:

- Digitalización del CED (CED-DIGITAL).
- Sistema de Comunicación interno-externo.

VIII. Aperturar al Comité a las **relaciones interuniversitarias e interinstitucionales** de la sociedad globalizada.

Estrategias:

- Abrir comunicación con otros comités homólogos de universidades hermanas, así como otras instituciones de la sociedad dominicana.
- Incentivar el intercambio ideas y proyectos entre el CED y otros grupos o comités de la universidad.

Proyectos:

- Programa de firmas de acuerdos de cooperación interinstitucionales en materia de comunicación.
- Proyecto de visitas interinstitucionales.

Ernesto Guzmán Alberto
Secretario de Comunicaciones

Cristina Bautista Mijailova
Subsecretaria de Comunicaciones

Comité de Estudiantes de Derecho (CED)
Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)
<http://scomunicaciones.wordpress.com/>



SECRETARÍA DE COMUNICACIONES

De la Secretaría de Comunicaciones (gestión 2008-2009), Comité de Estudiantes de Derecho (CED), de la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM); para la Comunidad Jurídica Estudiantil de la PUCMM.

***“Gestión de la reestructuración, rediseño,
redefinición y reformulación del CED”.***
2008-2009.

Ernesto Guzmán Alberto
Secretario de Comunicaciones

Cristina Bautista Mijailova
Subsecretaria de Comunicaciones

Comité de Estudiantes de Derecho (CED)
Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM)
<http://scomunicaciones.wordpress.com/>